



Fan su Facebook

23.988



2.882.203 Visitatori Unici (2017)

Pagine viste in un anno (2017)

18.627.508

Visite in un anno (2017)

6.070.882

Visitatori Unici Quotidiani (2018)

18.000

Il Vescovado è il giornale di riferimento della Costa D'Amalfi

Per la propaganda elettorale è prevista un'offerta standard composta da un BANNER 598 x 60 pubblicato su tutte le pagine del giornale.



1 REDAZIONALE SU ILVESCOVADO.IT

100 € + IVA (4%)

1 SETTIMANA SU ILVESCOVADO.IT

500 € + IVA (4%)

Nella prima pagina del giornale i banner compariranno con ordinamento random (in ordine casuale) ad ogni visita.

I banner potranno linkare sia a siti esterni (siti web ufficiali o pagine facebook ufficiali) sia ad articolo pubblicato sul giornale stesso

MODULO D'ORDINE PUBBLICITA' ELETTORALE

COMMITTENTE RESPONSABILE:			
INTESTATARIO FATTURA:			
INDIRIZZO:	COMUNE:	PROVINCIA:	CAP:
PARTITA IVA:	TELEFONO:	FAX:	
CODICE FISCALE:	EMAIL:		
INDICARE CON UNA [X] IL SERVIZIO SCELTO:			
<input type="checkbox"/> 1 REDAZIONALE SU ILVESCOVADO.IT <input type="checkbox"/> 1 SETTIMANA SU ILVESCOVADO.IT			
COSTO TOTALE IVA (4%) INCLUSA:			DATA INIZIO CAMPAGNA:

Luogo e data: ✕ _____

Firma: ✕ _____

Codice di Autoregolamentazione per la Propaganda Elettorale

Locali D'Autore s.r.l., nella qualità di società editrice della testata il Vescovado, nell'ambito della propria autonomia ed in esecuzione delle leggi vigenti e degli emanandi regolamenti di attuazione per la raccolta di propaganda elettorale per le Elezioni Comunali del 04 marzo 2018 e per eventuali tornate di ballottaggio, ha stabilito il seguente Codice di Autoregolamentazione:

1) Nei trenta giorni consentiti dalla legge 10/12/1993 n. 515 e della successiva Legge 22/02/2000 n. 28, Locali D'Autore s.r.l. raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare sulle proprie testate telematiche, secondo le regole sotto indicate.

2) Le inserzioni di propaganda elettorale dovranno essere relative a:

- a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi;
- b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi, delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
- c) pubblicazioni di confronto tra i candidati.

3) La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere inviata, entro 48 ore dalla pubblicazione, via fax al numero +39 089 8541783 utilizzando il presente modulo. Il materiale dovrà essere inviato già pronto per la pubblicazione in formato elettronico alla casella mail commerciale@ilvescovado.it

4) Le tariffe, secondo quanto disposto dall'art. 3 del Regolamento del Garante, sono quelle riportate nel presente modulo e non si praticano sconti quantità, né altri sconti. Il pagamento è anticipato tramite assegno o bonifico bancario intestato a Locali d'Autore SRL: IT17U0542470300000001000857

5) In osservanza delle regole di cui alla legge 10/12/93 n. 515 e degli emanandi regolamenti in attuazione, al fine di GARANTIRE LA POSSIBILITÀ DI ACCESSO IN CONDIZIONI DI PARITÀ e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati, Locali D'Autore s.r.l. offre a tutti solamente banner di uguale dimensione e posizione, sempre visibili in tutte le pagine del giornale e con ordinamento casuale della pubblicazione ad ogni visita.

6) Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: "PROPAGANDA ELETTORALE" e nei testi degli avvisi pubblicitari dovrà apparire il "COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (persona fisica)..." (come da art. 3, 2° comma, legge 10/12/93 n. 515).

7) Gli ordini, come da art. 3 legge 10/12/93 n. 515, dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- a) i segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa la loro identificazione ed attestazione della qualifica;
- b) i candidati o loro mandatarî.

Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un'organizzazione, un'associazione di categoria, un movimento, un partito, etc., occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatarî.

La fattura sarà emessa a favore di:

- a) segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda;
- b) candidati o loro mandatarî;
- c) organizzazione/associazione di categoria, etc., previa autorizzazione, come sopra indicato.

Località D'Autore s.r.l. dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di Enti della Pubblica Amministrazione (come da art. 5 legge 10/12/93 n.515).

8) Per tutto quanto non meglio specificato si farà riferimento alla normativa vigente.