

## ELEZIONI 2019

**Per la propaganda elettorale è prevista un'offerta standard**  
 composta da un BANNER 800 x 120 (pixel) pubblicato su  
**tutte le pagine del giornale.**



REDAZIONALE POLITICO	100 € + IVA (4%)
BANNER 1 SETTIMANA	300 € + IVA (4%)
BANNER 2 SETIMANE	500 € + IVA (4%)
BANNER INTERA CAMPAGNA	1000 € + IVA (4%)

**I Banner compariranno nella parte centrale del giornale prima di ogni articolo e saranno sempre visibili.**

**I banner potranno linkare sia a siti esterni (siti web ufficiali o pagine facebook ufficiali) sia ad articolo pubblicato sul giornale stesso.**

### MODULO D'ORDINE PUBBLICITA' ELETTORALE

COMMITTENTE RESPONSABILE:			
INTESTATARIO FATTURA:			
INDIRIZZO:	COMUNE:	PROVINCIA:	CAP:
PARTITA IVA:	TELEFONO:	FAX:	
CODICE FISCALE:	EMAIL:		
INDICARE CON UNA [ X ] IL SERVIZIO SCELTO:			
<input type="checkbox"/> REDAZIONALE POLITICO <input type="checkbox"/> BANNER 1 SETTIMANA		<input type="checkbox"/> BANNER 2 SETIMANE <input type="checkbox"/> BANNER INTERA CAMPAGNA	
COSTO TOTALE IVA (4%) INCLUSA:			DATA INIZIO CAMPAGNA:

Luogo e data: ✕ \_\_\_\_\_ Firma: ✕ \_\_\_\_\_

## **Codice di Autoregolamentazione per la Propaganda Elettorale**

Locali D'Autore s.r.l., nella qualità di società editrice della testata il Vescovado, nell'ambito della propria autonomia ed in esecuzione delle leggi vigenti e degli emanandi regolamenti di attuazione per la raccolta di propaganda elettorale per le Elezioni Amministrative ed Europee del 26 maggio 2019 e per eventuali tornate di ballottaggio, ha stabilito il seguente Codice di Autoregolamentazione:

- 1) Nei trenta giorni consentiti dalla legge 10/12/1993 n. 515 e della successiva Legge 22/02/2000 n. 28, Locali D'Autore s.r.l. raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare sulle proprie testate telematiche, secondo le regole sotto indicate.
- 2) Le inserzioni di propaganda elettorale dovranno essere relative a:
  - a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi;
  - b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi, delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
  - c) pubblicazioni di confronto tra i candidati.
- 3) La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere inviata, entro 48 ore dalla pubblicazione, via fax al numero +39 089 8541783 utilizzando il presente modulo. Il materiale dovrà essere inviato già pronto per la pubblicazione in formato elettronico alla casella mail [commerciale@ilvescovado.it](mailto:commerciale@ilvescovado.it)
- 4) Le tariffe, secondo quanto disposto dall'art. 3 del Regolamento del Garante, sono quelle riportate nel presente modulo e non si praticano sconti quantità, né altri sconti. Il pagamento è anticipato tramite assegno o bonifico bancario intestato a Locali d'Autore SRL: IT17U054247030000001000857
- 5) In osservanza delle regole di cui alla legge 10/12/93 n. 515 e degli emanandi regolamenti in attuazione, al fine di GARANTIRE LA POSSIBILITÀ DI ACCESSO IN CONDIZIONI DI PARITÀ e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati, Locali D'Autore s.r.l. offre a tutti solamente banner di uguale dimensione e posizione, sempre visibili in tutte le pagine del giornale e con ordinamento casuale della pubblicazione ad ogni visita.
- 6) Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: "PROPAGANDA ELETTORALE" e nei testi degli avvisi pubblicitari dovrà apparire il "COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (persona fisica)..." (come da art. 3, 2° comma, legge 10/12/93 n. 515).
- 7) Gli ordini, come da art. 3 legge 10/12/93 n. 515, dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:
  - a) i segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa la loro identificazione ed attestazione della qualifica;
  - b) i candidati o loro mandatari.Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un'organizzazione, un'associazione di categoria, un movimento, un partito, etc., occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatario.  
La fattura sarà emessa a favore di:
  - a) segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda;
  - b) candidati o loro mandatari;
  - c) organizzazione/associazione di categoria, etc., previa autorizzazione, come sopra indicato.
- 8) Per tutto quanto non meglio specificato si farà riferimento alla normativa vigente.